

Des centaines
de milliers de
lignes de data

20+ sources officielles
les plus récentes

200+ indicateurs
analysés

75 indicateurs
créés

4 grands
thèmes

LE BAROMÈTRE

Édition 2017

Arthur
Loyd

ATTRACTIVITÉ & DYNAMISME DES
MÉTROPOLIS FRANÇAISES

UN BAROMÈTRE INÉDIT SUR LES MÉTROPOLES FRANÇAISES

- MÉTHODOLOGIE -



Un outil de
mesure
de l'attractivité
&
du dynamisme
économique
des métropoles

+ 200

INDICATEURS ANALYSÉS

des indicateurs quantifiables
au plus près des territoires
étudiés

75

**INDICATEURS
QUANTITATIFS**

mis au point et
rigoureusement
sélectionnés

+ 20

**SOURCES OFFICIELLES
DIFFÉRENTES**

contenant les sources les
plus récentes au moment du
traitement statistique

34 **AIRES
URBAINES**

correspondant à
5 311 communes

65 %

de la population française des aires
urbaines > 100 000 hab hors paris

Des centaines de milliers de lignes de data traitées

PRINCIPALES CONCLUSIONS DU BAROMETRE ARTHUR LOYD

LA MÉTROPOLISATION DE L'ÉCONOMIE FRANÇAISE S'ACCÉLÈRE



Les **GRANDES** et **TRÈS GRANDES** métropoles (hors Paris) **concentrent** :

21 % de la population française
24 % des emplois salariés du secteur privé en France

et en même temps

x2  leur population croît en moyenne jusqu'à deux fois plus vite qu'ailleurs en France depuis 20 ans

elles ont généré depuis 2009

82 % des créations d'emplois dans le secteur privé en France

3/4 des emplois créés en France dans les secteurs d'activités « stratégiques » & à haute valeur ajoutée.



Toutefois, certaines **MÉTROPOLIS INTERMÉDIAIRES** et **AGGLOMÉRATIONS DE TAILLE MOYENNE** tirent leur épingle du jeu

LES MÉTROPOLIS FRANÇAISES LES PLUS ATTRACTIVES ET DYNAMIQUES EN 2017

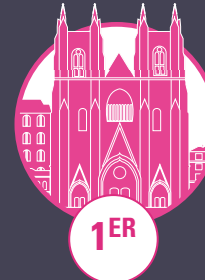
TRÈS GRANDES MÉTROPOLIS

GRANDES MÉTROPOLIS



1^{ER}

LYON



1^{ER}

NANTES

MÉTROPOLIS INTERMÉDIAIRES

AGGLOMÉRATIONS DE TAILLE MOYENNE



1^{ER}

CLERMONT-FERRAND



1^{ER}

ANGOULÊME

UN « **PROFIL TYPE** » DE LA MÉTROPOLIS ATTRACTIVE ET DYNAMIQUE ?

Les aires urbaines les mieux classées ont avant tout d'excellents résultats en :



&



PERFORMANCES ÉCONOMIQUES

CONNECTIVITÉ, CAPITAL HUMAIN & POTENTIEL DE CROISSANCE

D'AUTRES **POINTS COMMUNS** ENTRE LES MÉTROPOLIS LES MIEUX CLASSÉES ?

Elles ont le plus souvent bénéficié :



OU



D'UN PORTAGE POLITIQUE FORT

D'UNE SPÉCIALISATION ÉCONOMIQUE DANS DES SECTEURS PORTEURS

4 GRANDES THÉMATIQUES POUR MESURER LES CRITÈRES D'ATTRACTIVITÉ

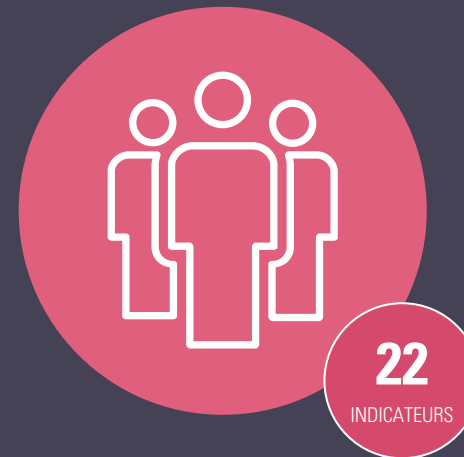
Une forte concurrence entre les territoires pour attirer des capitaux, talents et emplois



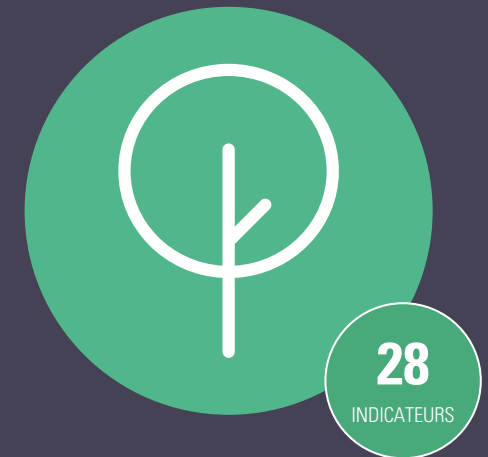
PERFORMANCES
ÉCONOMIQUES



CAPACITÉ D'ACCUEIL POUR LES
ENTREPRISES & SANTÉ DES
MARCHÉS TERTIAIRES



CONNECTIVITÉ, CAPITAL HUMAIN
& POTENTIEL DE CROISSANCE



QUALITÉ
DE VIE

➔ OBJECTIFS :

- Analyser les tendances depuis la crise économique de 2008/2009 dans les territoires urbains
- Cerner les avantages concurrentiels des métropoles & identifier les potentiels d'amélioration
- Remettre en perspective les « performances » des aires urbaines dans le contexte de la métropolisation

UNE ANALYSE AU-DELÀ DES SEULS INDICATEURS ÉCONOMIQUES



PERFORMANCES
ÉCONOMIQUES



CAPACITÉ D'ACCUEIL POUR LES
ENTREPRISES & SANTÉ DES
MARCHÉS TERTIAIRES



CONNECTIVITÉ, CAPITAL HUMAIN
& POTENTIEL DE CROISSANCE



QUALITÉ
DE VIE

Les migrations résidentielles ne répondent plus forcément à des choix rationnels, liés uniquement aux opportunités professionnelles, mais à la volonté d'opérer un rééquilibrage entre vie professionnelle et vie privée

→ La qualité de vie est devenue un critère décisif dans les migrations résidentielles

Près d'1 cadre sur 2 considère « **la proximité avec la nature** » comme **1^{er}** critère d'attractivité des métropoles.

Sondage APEC

LES 4 GRANDES THÉMATIQUES DÉCLINÉES EN 13 ITEMS



PERFORMANCES ÉCONOMIQUES



CAPACITÉ D'ACCUEIL POUR LES ENTREPRISES & SANTÉ DES MARCHÉS TERTIAIRES



CONNECTIVITÉ, CAPITAL HUMAIN & POTENTIEL DE CROISSANCE



QUALITÉ DE VIE



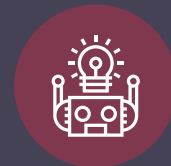
BILAN ÉCONOMIQUE



PERFORMANCE DU MARCHÉ IMMOBILIER TERTIAIRE



DYNAMISME DÉMOGRAPHIQUE & PRÉSENCE DE TALENTS



POTENTIEL D'INNOVATION & EXPOSITION AUX NOUVELLES TECHNOLOGIES



CADRE ENVIRONNEMENTAL



COÛT DU LOGEMENT



RÉSILIENCE & DYNAMIQUE ÉCONOMIQUE



CAPACITÉ D'ACCUEIL POUR LES ENTREPRISES & COÛTS D'IMPLANTATION



OUVERTURE À L'INTERNATIONAL



INFRASTRUCTURES DE TRANSPORTS NATIONALES



MOBILITÉ LOCALE



AMÉNITÉS URBAINES & ENSEIGNEMENT



SANTÉ & SÉCURITÉ

LES 4 GRANDES THÉMATIQUES DÉCLINÉES EN 13 ITEMS



4 GRANDES CATÉGORIES D'AIRES URBAINES POUR COMPARER DES ENSEMBLES COHÉRENTS



TRÈS GRANDES
MÉTROPOLES



1 million
d'habitants
et +



GRANDES
MÉTROPOLES



500 000
à 1 million
d'habitants



MÉTROPOLES
INTERMÉDIAIRES



200 000
à 500 000
habitants



AGGLOMÉRATIONS
DE TAILLE MOYENNE

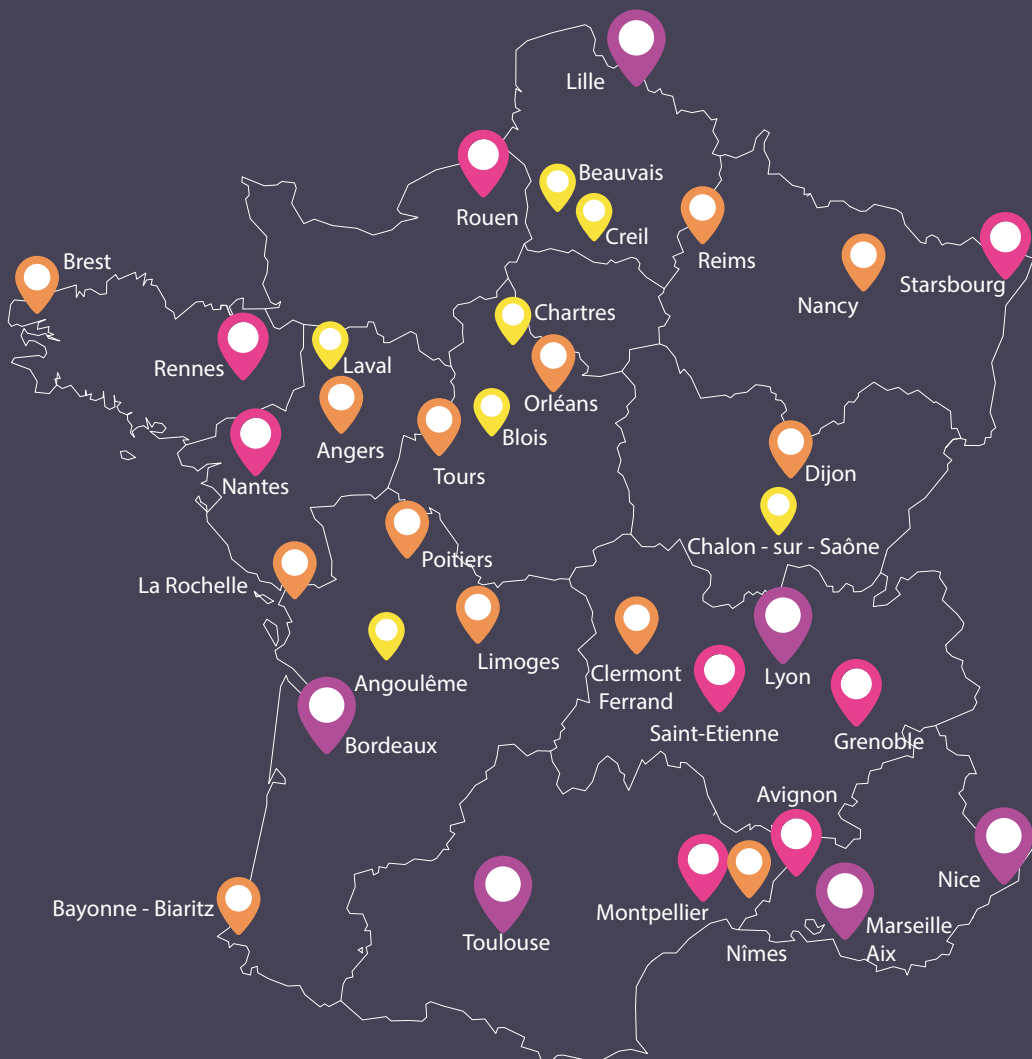


100 000
à 200 000
habitants

- MÉTHODOLOGIE -

LE PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

ÉCHANTILLON DE 34 AIRES URBAINES ANALYSÉES LES BASSINS DE VIE DE NOS MÉTROPOLES



34 AIRES URBAINES



Qui couvrent

65 %

de la population française des
aires urbaines > 100 000 hab.

soit environ

1/3

de la population française



PARIS-IDF

**VILLE-MONDE
HORS PÉRIMÈTRE**

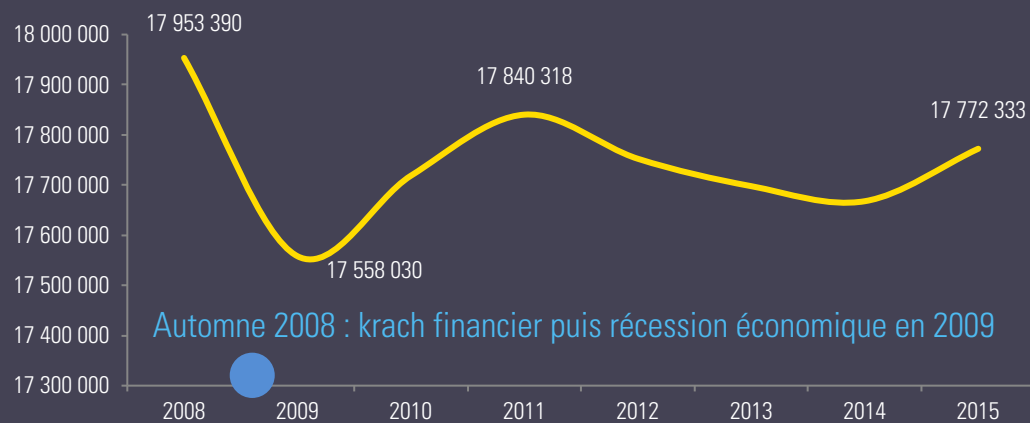
traitée seulement
comme point de
- référence -

**LES GRANDES MÉTROPOLIS SONT LES
MOTEURS DE LA CRÉATION
D'EMPLOIS EN FRANCE**

LA FRANCE A ENFIN RECRÉÉ DES EMPLOIS DANS LE SECTEUR PRIVÉ

EVOLUTION DU NOMBRE D'EMPLOIS SALARIÉS DU SECTEUR PRIVÉ EN FRANCE

Nombre d'emplois



+ 214 000

emplois créés depuis le point bas de 2009

La France n'a toujours pas retrouvé sa situation d'avant-crise, mais la tendance haussière enregistrée en 2015 devrait se poursuivre en 2016 au regard des perspectives de croissance



L'EMPLOI SALARIÉ DU SECTEUR PRIVÉ CONSTITUE L'UN DES PARAMÈTRES LES PLUS FIDÈLES POUR SUIVRE LE **DYNAMISME DES ENTREPRISES ET L'ÉTAT DE SANTÉ ÉCONOMIQUE DES TERRITOIRES**

UN REDÉMARRAGE DE L'EMPLOI EN FRANCE PORTÉ SURTOUT PAR LES SERVICES

QUEL EST LE PÉRIMÈTRE DES EMPLOIS RETENU ?

Il s'agit des emplois salariés
du secteur privé, mesurés
par l'ACOSS (organisme
collecteur des cotisations URSSAF)

Données 2015 provisoires

Les services ont créé près de

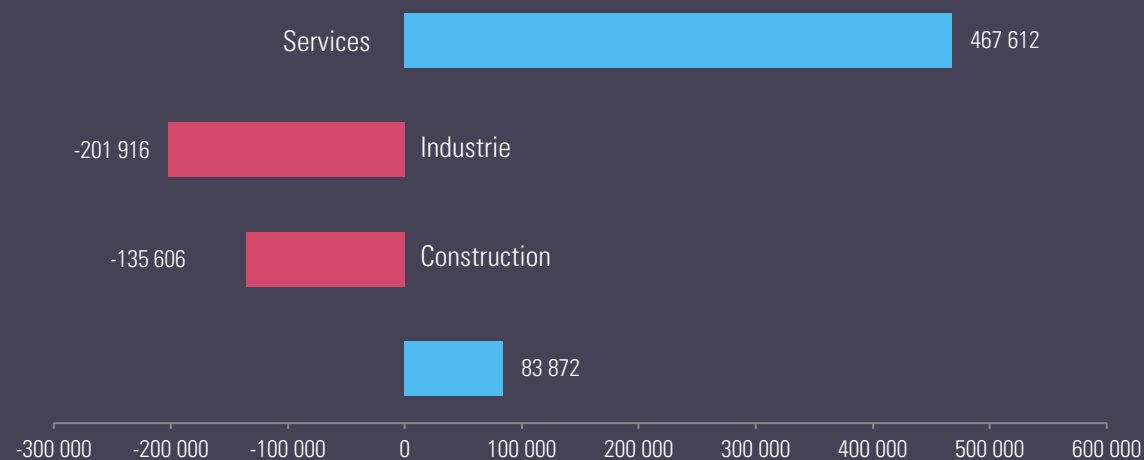
468 000

emplois en 6 ans...

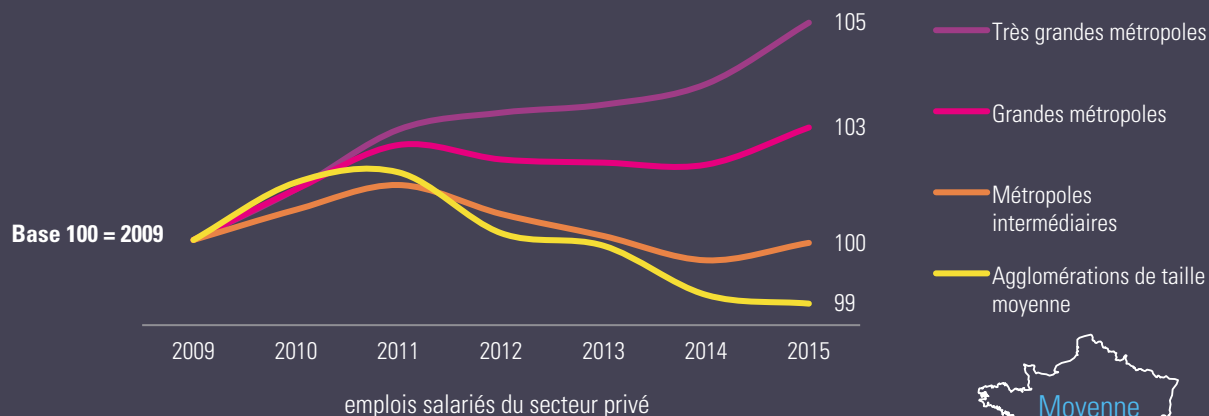
quand l'industrie en a perdu
plus de

200 000

EVOLUTION DES EFFECTIFS SALARIÉS PRIVÉS EN FRANCE ENTRE 2009 ET 2015 -
PAR SECTEURS D'ACTIVITÉS – EN FRANCE



UNE EMBELLIE SUR LE FRONT DE L'EMPLOI QUI PROFITE SURTOUT AUX GRANDES & TRÈS GRANDES MÉTROPOLES

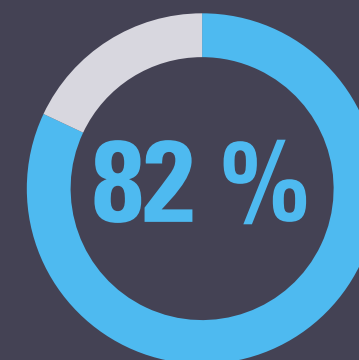


GRANDES
MÉTROPOLES



TRÈS GRANDES
MÉTROPOLES

**LES GRANDES ET TRÈS GRANDES
MÉTROPOLES (HORS PARIS) ONT LE MIEUX
ABSORBÉ LES CHOCS DE LA CRISE DE 2009.
ELLES ONT GÉNÉRÉ**



**DES CRÉATIONS D'EMPLOIS DANS LE
SECTEUR PRIVÉ EN FRANCE DEPUIS 2009
SOIT :**

**+ 175 000
POSTES**



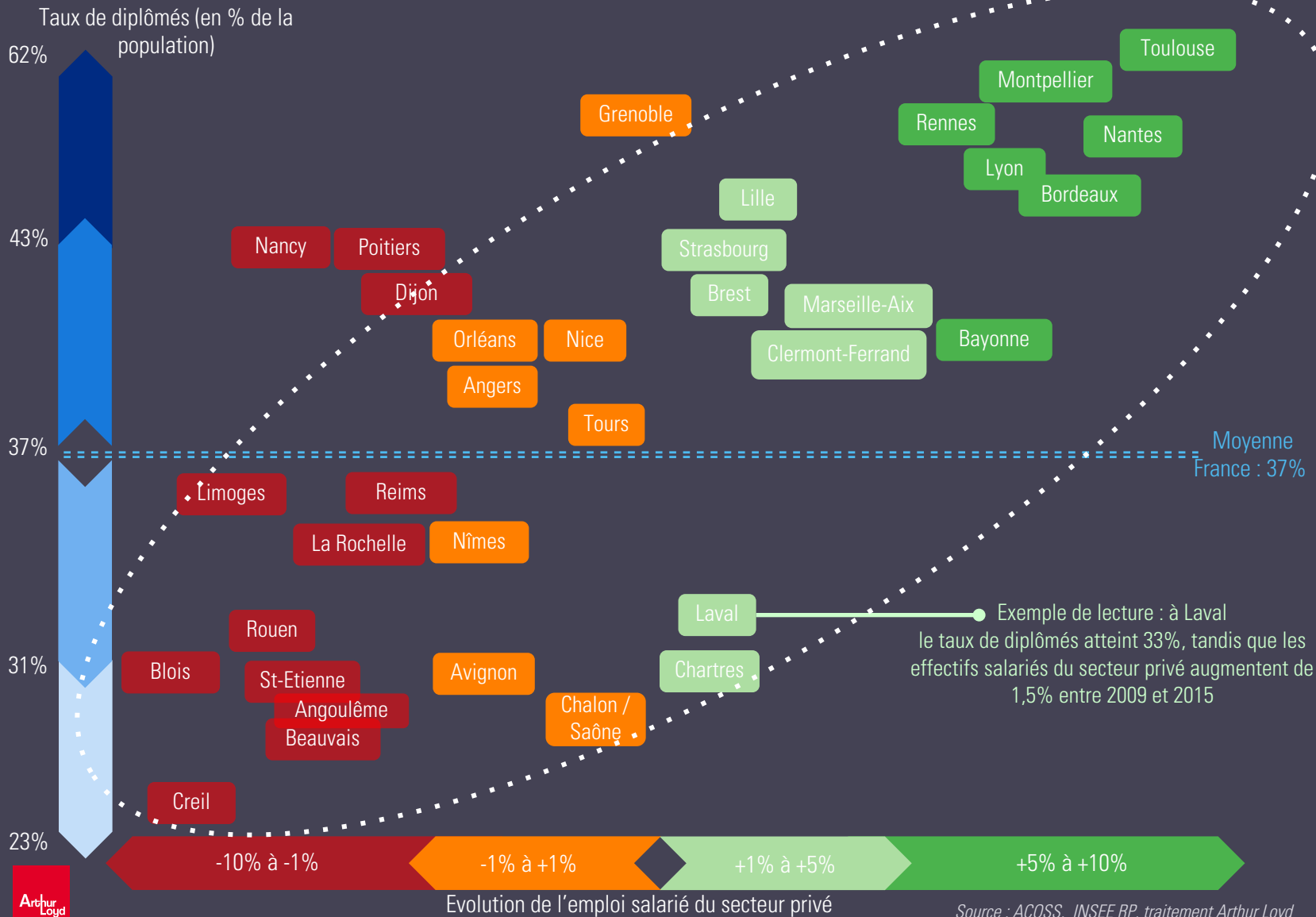
AGGLOMÉRATIONS
DE TAILLE MOYENNE



MÉTROPOLES
INTERMÉDIAIRES

Les métropoles intermédiaires et agglomérations de taille moyenne n'ont, en moyenne, pas encore trouvé les relais de croissance nécessaires pour compenser les pertes d'emplois liées à la crise de 2009

LA PRÉSENCE DE TALENTS STIMULE LA CRÉATION D'EMPLOIS DANS NOS MÉTROPOLES



« TAUX DE DIPLÔMÉS » ?

C'est un ratio qui rapporte la population ayant terminé ses études diplômées de l'enseignement supérieur, sur la population sans diplôme ou « faiblement » diplômée

Des « contre-performances » (Nancy, Dijon,...) qui s'expliquent notamment par des destructions d'emplois importantes dans l'industrie manufacturière de basse et moyenne technologie



ET PARIS-IDF ?

Taux de diplômés : 60%
Evol. de l'emploi : +2,8%

**LA MÉTROPOLISATION DE L'ÉCONOMIE
FRANÇAISE S'ACCÉLÈRE
AU SEUL PROFIT DE QUELQUES
AIRES URBAINES**

LA MÉTROPOLISATION DE L'ÉCONOMIE FRANÇAISE S'ACCÉLÈRE

“ MÉTROPOLISATION

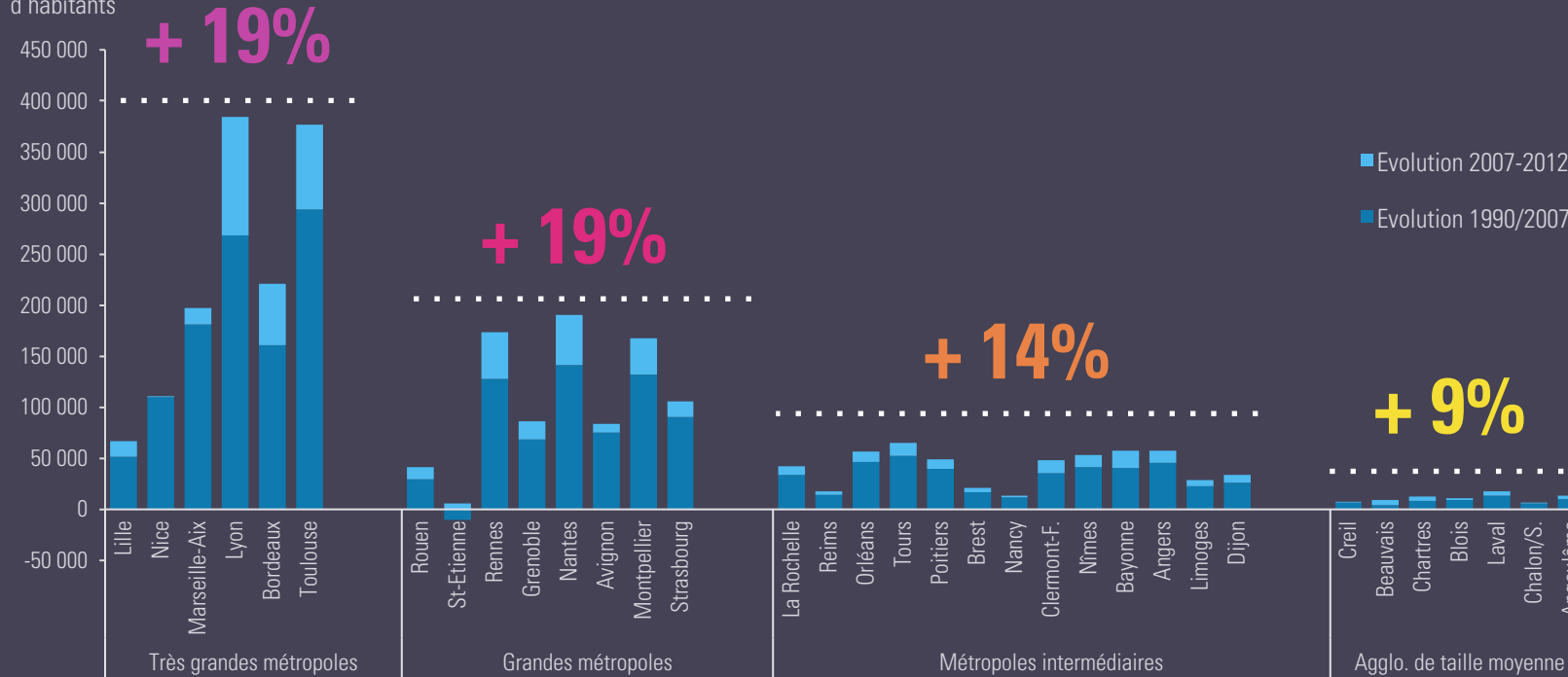
Processus de transformation des grandes villes, à la fois fonctionnel et morphologique, qui se caractérise notamment par une **concentration des personnes et des emplois**, en particulier de certains **emplois tertiaires**



- L'INSEE

UNE CROISSANCE DÉMOGRAPHIQUE BEAUCOUP PLUS FORTE DANS CERTAINES DES GRANDES ET TRÈS GRANDES AIRES URBAINES

Gain / perte d'habitants



Lyon et Toulouse ont chacune gagné près de 400 000 habitants en 20 ans !

+ 2,2 M

d'habitants dans les grandes et très grandes métropoles depuis 1990

Entre 2007 - 2012, une croissance démographique toujours forte à **Lyon, Bordeaux, Toulouse, Rennes, Nantes** et **Montpellier**

A l'inverse, une perte de dynamisme à Nice, Aix-Marseille, Lille ou Avignon



ET PARIS-IDF ?

Croissance démographique entre 1990 et 2012 : +12%



EVOLUTION DU NOMBRE D'HABITANTS ENTRE 1990 ET 2012

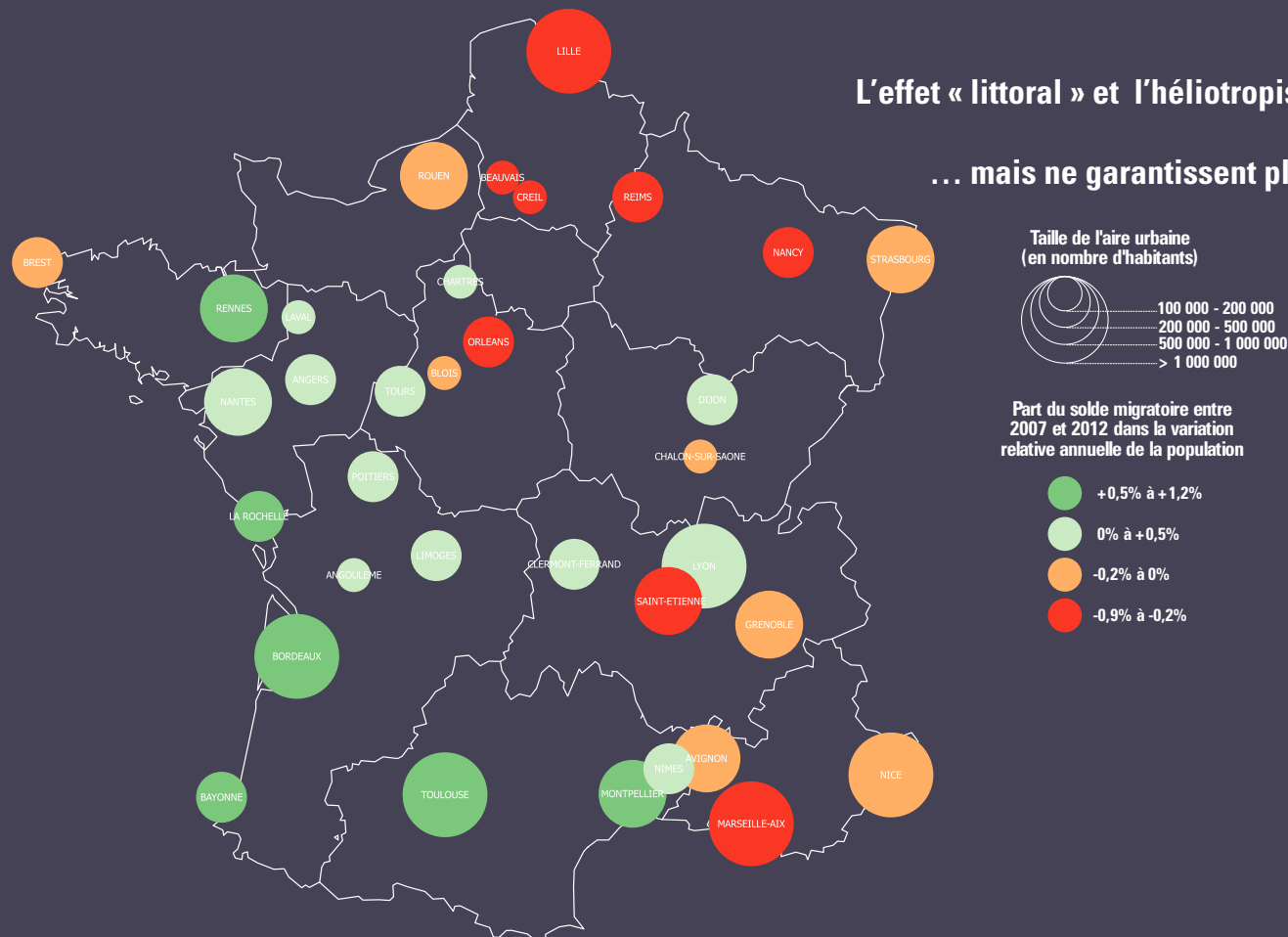
DES MIGRATIONS RÉSIDENTIELLES DÉSORMAIS TRÈS SÉLECTIVES

Un indicateur très révélateur de l'attractivité des territoires

Dans notre panel : 1 aire urbaine sur 2 gagne au jeu des migrations résidentielles

L'effet « littoral » et l'héliotropisme sont indéniables...

... mais ne garantissent plus une forte attractivité comme par le passé



**TAUX DE VARIATION ANNUEL MOYEN DE LA POPULATION SELON
LE SOLDE MIGRATOIRE ENTRE 2007 ET 2012**

DES MIGRATIONS RÉSIDENTIELLES DÉSORMAIS TRÈS SÉLECTIVES

Parmi les grandes métropoles, **Lyon, Bordeaux, Toulouse, Rennes, Nantes** et **Montpellier** ont un fort pouvoir d'attraction

De plus petites aires urbaines tirent leur épingle du jeu : **Bayonne, La Rochelle, Nîmes, Poitiers, Clermont-Ferrand**



ET PARIS-IDF ?

Part du solde migratoire dans la
variation de la population : - 0,4%

LES EMPLOIS DANS LES ACTIVITÉS MÉTROPOLITAINES SUPÉRIEURES : UN MARQUEUR AVANCÉ DE LA MÉTROPOLISATION

Activités Métropolitaines Supérieures (A.M.S.) :

Des secteurs « stratégiques » au développement économique des métropoles, dont la définition s'appuie sur l'intensité en connaissance et le niveau technologique des activités. Elles comprennent :



Services aux entreprises à forte intensité en connaissance



Services aux entreprises de haute technologie








Services financiers



Industrie de haute technologie

QUEL EST LE PÉRIMÈTRE DES EMPLOIS RETENU ?

Le contour détaillé des Activités Métropolitaines Supérieures, défini par  Insee sur la base d'une nomenclature  OCDE/  eurostat , a été appliqué aux données de l'emploi salarié du secteur privé mesuré par  Acoss

L'ÉVOLUTION DES EMPLOIS PRIVÉS DANS LES A.M.S. : UN AVANTAGE TRÈS NET AUX GRANDES ET TRÈS GRANDES AIRES URBAINES

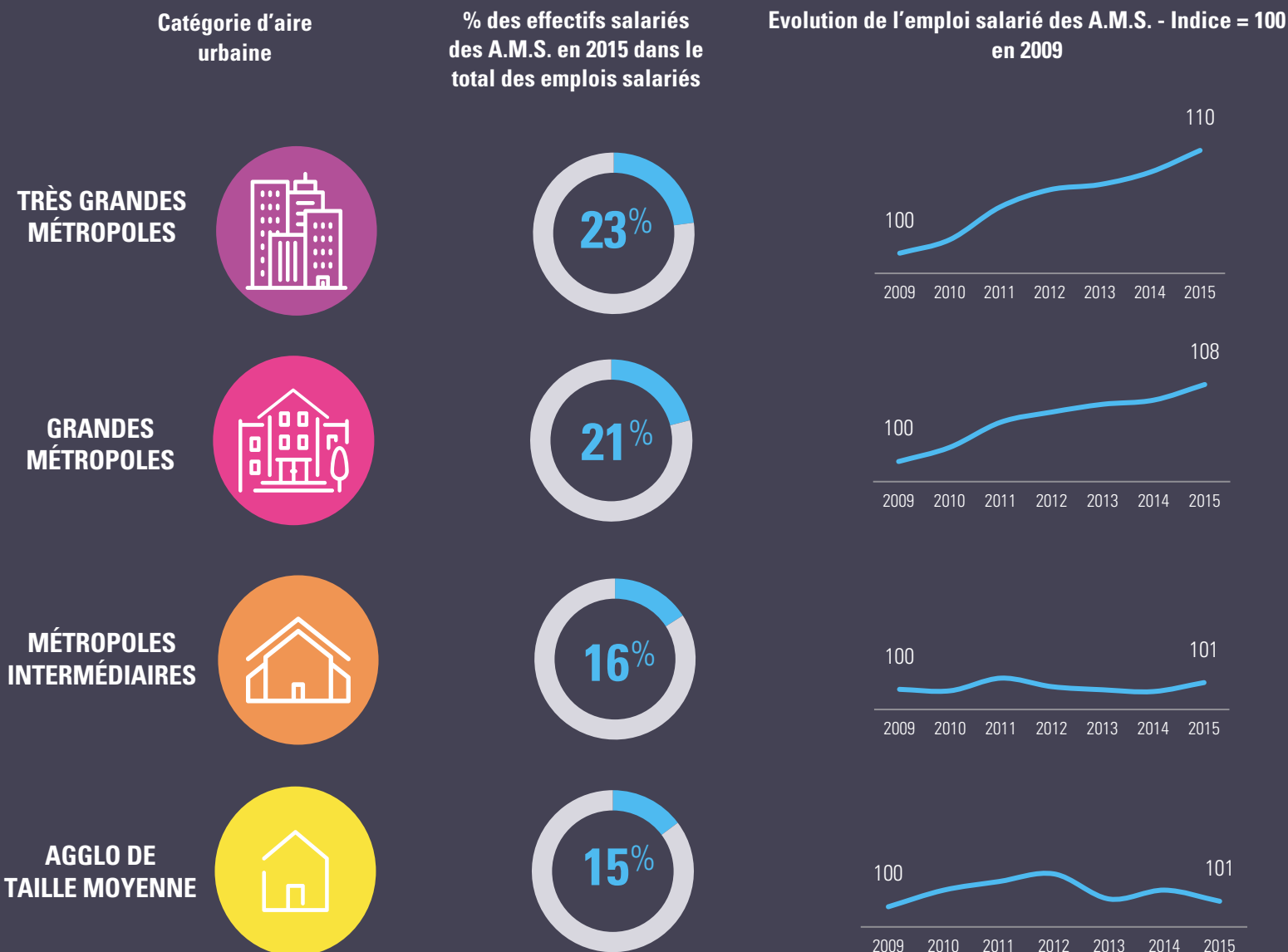
En France,

3/4

des emplois dans les Activités Métropolitaines Supérieures (A.M.S.) ont été créés dans les grandes et très grandes métropoles depuis 2009



ET PARIS-IDF ?



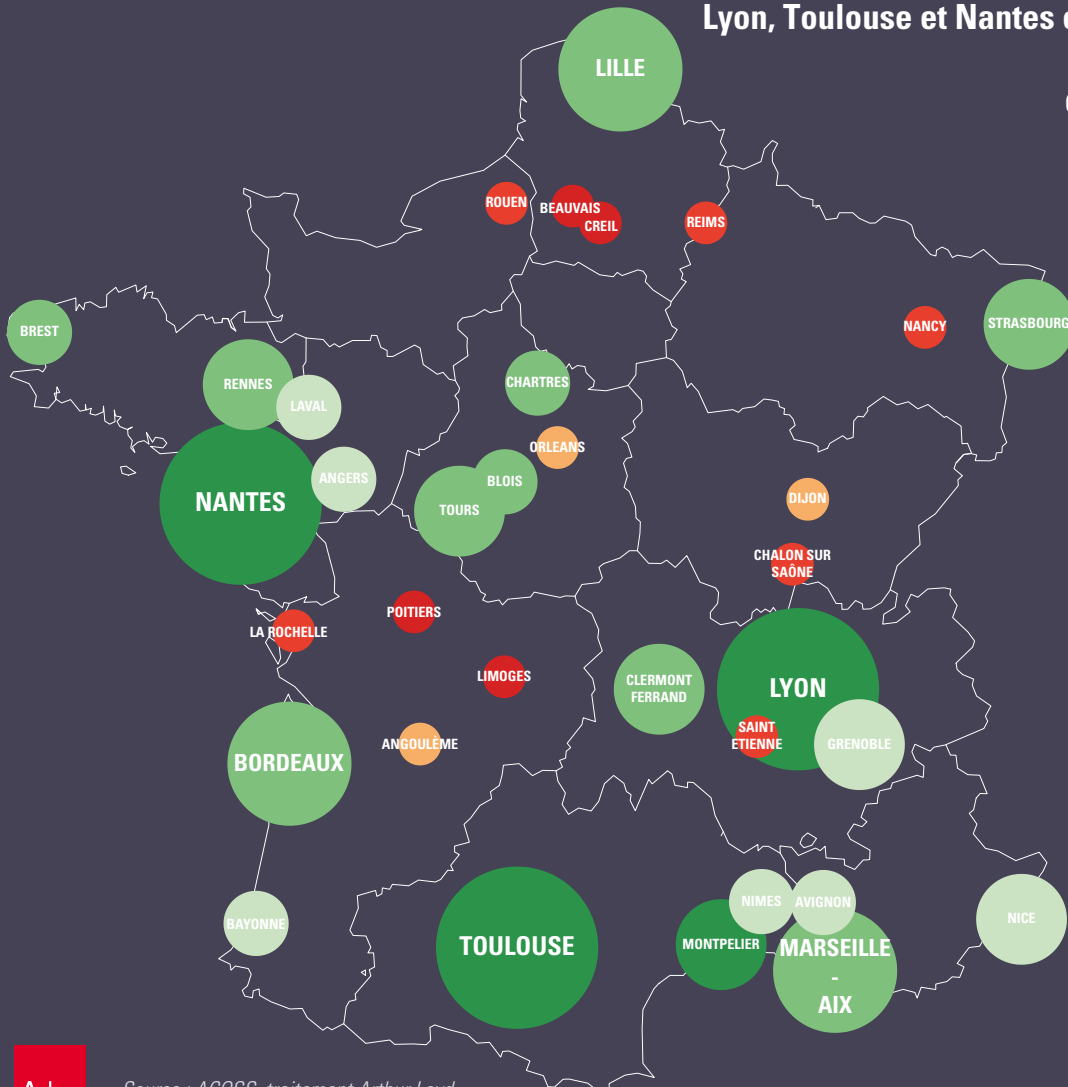
Source : ACOSS, traitement Arthur Loyd



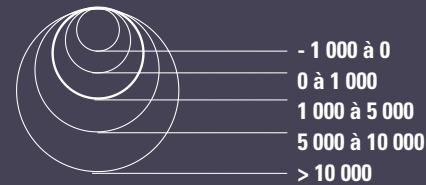
LES EMPLOIS DANS LES ACTIVITÉS MÉTROPOLITAINES SUPÉRIEURES (A.M.S.) : DES PERFORMANCES TRÈS CONTRASTÉES SELON LES AIRES URBAINES

ÉVOLUTION DES EFFECTIFS D'EMPLOIS DANS LES ACTIVITÉS MÉTROPOLITAINES SUPÉRIEURES ENTRE 2009 ET 2015

Lyon, Toulouse et Nantes ont à elles trois généré plus de 50 000 emplois dans les A.M.S. depuis 2009



Création / perte nette d'emplois dans les activités métropolitaines supérieures entre 2009 et 2015 (en valeur absolue)



Évolution relative des effectifs d'emplois dans les activités métropolitaines supérieures entre 2009 et 2015



Des activités qui contribuent par excellence à renforcer l'attractivité et le rayonnement des métropoles

Une croissance des emplois dans ces secteurs d'activités à haute valeur ajoutée >10% en 6 ans à **Lyon, Nantes, Toulouse et Montpellier**

Dans notre panel,

13/34

aires urbaines restent en marge de cette dynamique.

RAPPEL - 4 FAMILLES D'ACTIVITÉS CONCERNÉES :

- Services aux entreprises à forte intensité en connaissance
- Services aux entreprises de haute technologie
- Services financiers
- Industrie de haute technologie

UNE CONCENTRATION TOUJOURS PLUS FORTE DES EMPLOIS DE CADRES DANS LES GRANDES ET TRÈS GRANDES MÉTROPOLES

La proportion plus importante d'emplois de cadres dans les grandes et très grandes métropoles n'est pas un élément nouveau...

...En revanche, leur progression depuis 2007 croît, en moyenne, **jusqu'à 2 fois plus vite** dans les plus grandes aires urbaines



ET PARIS-IDF ?



L'IMMOBILIER D'ENTREPRISE : UN VECTEUR DE MÉTROPOLISATION ?

1/2

LE POINT MÉTHODOLOGIQUE

Les jeux de données ont été ici reconstitués en **indices dimensionnels** pour faciliter leur comparaison (0 correspondant à la valeur minimale, 1 à la valeur maximale)

Le **coefficient de corrélation de Spearman** permet de préciser l'existence d'une liaison entre 2 variables quantitatives et également son intensité ; il varie de -1 (corrélation négative parfaite) à 1 (corrélation positive parfaite), 0 traduisant une corrélation nulle

Ce qui est analysé : les liens de corrélation entre ces 2 variables

Emplois du tertiaire supérieur : 3 familles d'activités concernées :



Services aux entreprises à forte intensité en connaissance



Services aux entreprises de haute technologie



Services financiers

→ Il s'agit des emplois dans les **Activités Métropolitaines Supérieures (A.M.S.)** sans l'industrie de haute technologie

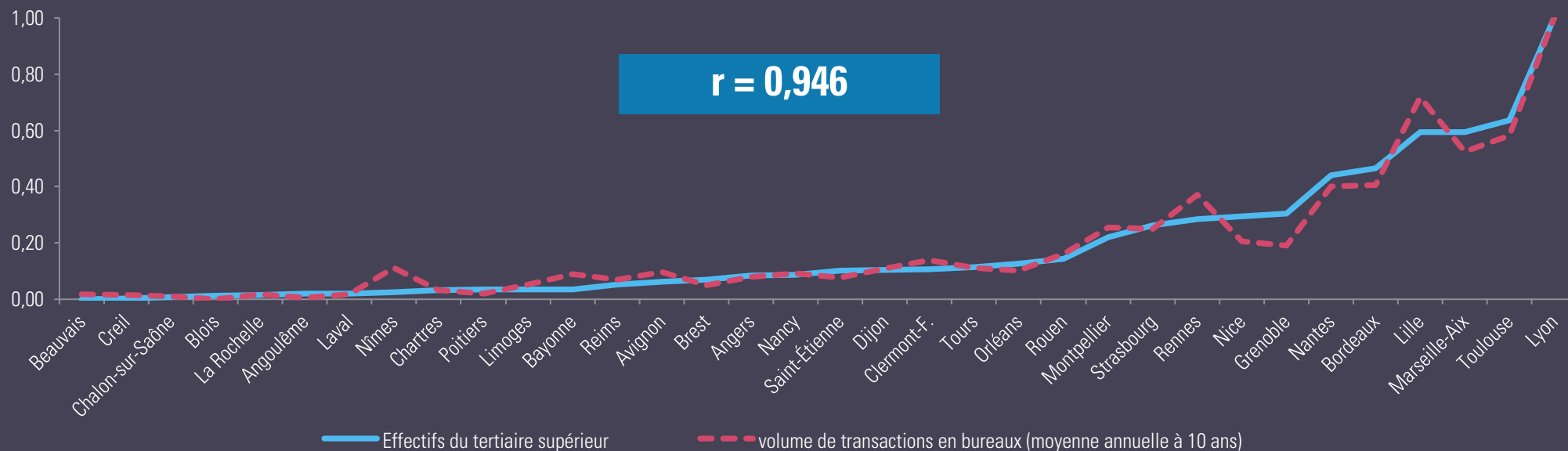


Volume de transactions en bureaux :

Appelé également « demande placée » par les professionnels de l'immobilier d'entreprise, le volume de transactions en bureaux est la somme, en m² et au cours d'une période donnée, de l'ensemble des locations et acquisitions de bureaux réalisées par les entreprises, administrations et associations en vue d'occuper ces bureaux

L'IMMOBILIER D'ENTREPRISE : UN VECTEUR DE MÉTROPOLISATION ? 2/2

Corrélation nombre d'emplois du secteur privé dans le tertiaire supérieur / volume annuel moyen de transactions de bureaux en m² par aire urbaine



Le nombre d'emplois du tertiaire supérieur et la taille des marchés immobiliers tertiaires présentent **une corrélation positive quasi parfaite ($r = 0,946$)**

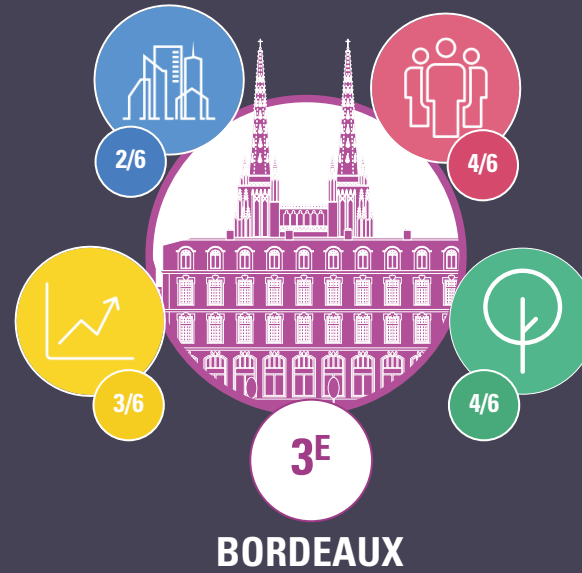
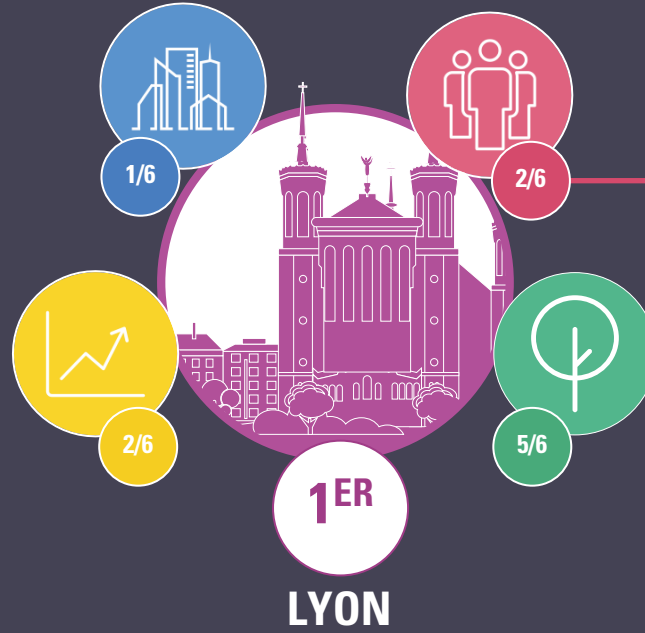
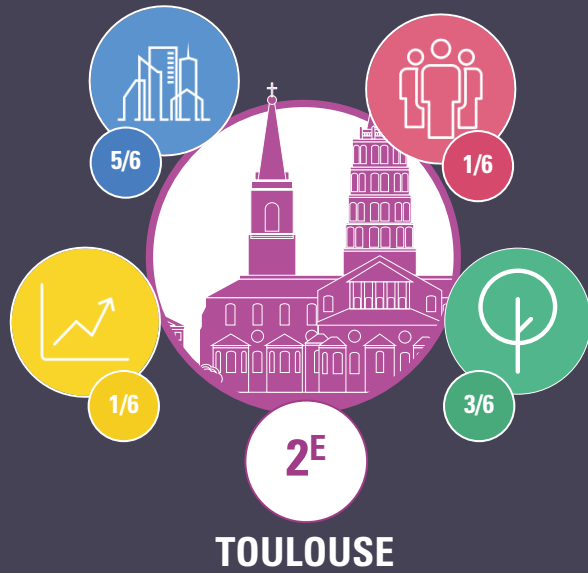
L'immeuble de bureaux apparaît comme la traduction physique de la métropolisation de l'économie et contribue aux mutations urbaines des métropoles

**QUELLES SONT LES MÉTROPOLIS
FRANÇAISES LES PLUS
ATTRACTIVES ET DYNAMIQUES ?
LES RÉSULTATS DU BAROMÈTRE
ARTHUR LOYD 2017**

> 1 000 000 D'HABITANTS



TRÈS GRANDES MÉTROPOLES



LÉGENDE

2/6

RANG DE L'AIRE URBAINE
FACE À SES CONCURRENTES
SUR L'ITEM CONCERNÉ,
SELON
LA VALEUR D'UN INDICE
COMPOSITE
COMPRIS ENTRE 0 ET 1



PERFORMANCES
ÉCONOMIQUES



CAPACITÉ D'ACCUEIL POUR
LES ENTREPRISES & SANTÉ
DES MARCHÉS TERTIAIRES



CONNECTIVITÉ, CAPITAL HUMAIN
& POTENTIEL DE CROISSANCE



QUALITÉ
DE VIE



1ER
LYON

Une métropole européenne qui s'affirme

La capitale des Gaules remporte haut la main ce palmarès des métropoles de plus d'1 million d'habitants. Ses atouts sont connus : une hyper-accessibilité depuis le reste de la France ou l'Europe au service d'une économie robuste et diversifiée, génératrice d'emplois à haute valeur ajoutée, symbolisés par le quartier d'affaires de La Part-Dieu.

Lyon récolte aujourd'hui les fruits de la mise en œuvre de projets urbains ambitieux (quartier de la Confluence, aménagement des Berges de Saône, nouvelles lignes de tramway, etc.) et de la stratégie de marketing territorial visant à consolider son image pro-business (OnlyLyon, ...) et renforcer son rayonnement culturel.

Seules ombres au tableau : un cadre environnemental en retrait et un coût du logement devenu élevé notamment en cœur d'agglomération... pas si étonnant quand on sait que l'aire urbaine a gagné 385 000 habitants au cours des 20 dernières années !

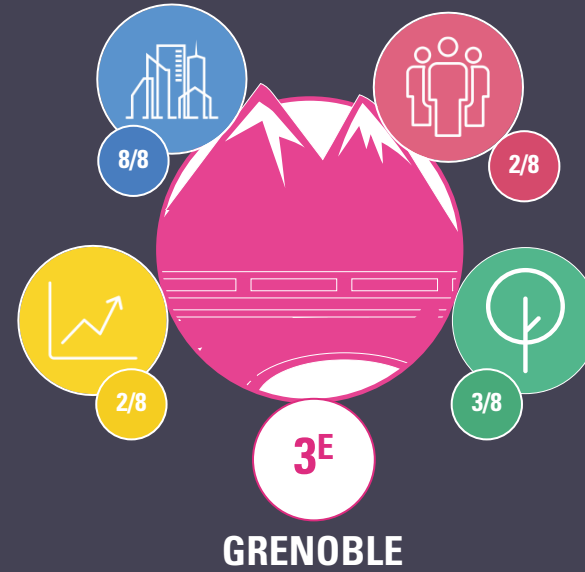
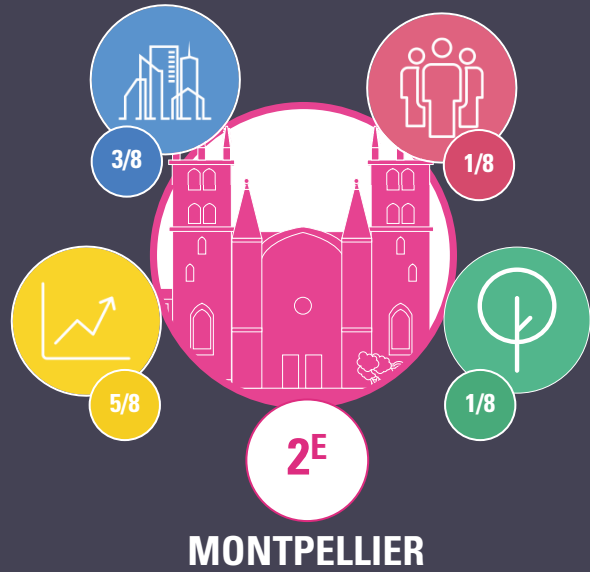
LÉGENDE
RANG POUR L'ITEM CONCERNÉE

- 1/6** **BILAN ÉCONOMIQUE**
- RÉSILIENCE & DYNAMIQUE ÉCONOMIQUE**
- PERFORMANCE DU MARCHÉ IMMO TERTIAIRE**
- CAPACITÉ D'ACCUEIL POUR LES ENTREPRISES & COÛTS D'IMPLANTATION**
- DYNAMISME DÉMOGRAPHIQUE & PRÉSENCE DE TALENTS**
- POTENTIEL D'INNOVATION & EXPOSITION AUX NOUVELLES TECHNOLOGIES**
- OUVERTURE À L'INTERNATIONAL**
- INFRASTRUCTURES DE TRANSPORTS NATIONALES**
- CADRE ENVIRONNEMENTAL**
- MOBILITÉ LOCALE**
- AMÉNITÉS URBAINES & ENSEIGNEMENT**
- COÛT DU LOGEMENT**
- SANTÉ & SÉCURITÉ**

500 000 À 1 000 000 D'HABITANTS



GRANDES MÉTROPOLES



LÉGENDE

3/8

RANG DE L'AIRE URBAINE
FACE À SES CONCURRENTES
SUR L'ITEM CONCERNÉ,
SELON
LA VALEUR D'UN INDICE
COMPOSITE
COMPRIS ENTRE 0 ET 1



PERFORMANCES
ÉCONOMIQUES



CAPACITÉ D'ACCUEIL POUR
LES ENTREPRISES & SANTÉ
DES MARCHÉS TERTIAIRES



CONNECTIVITÉ, CAPITAL HUMAIN
& POTENTIEL DE CROISSANCE



QUALITÉ
DE VIE



NANTES

Le Grand Ouest a le vent en poupe

Comment Nantes arrive-t-elle à se hisser à la 1^{ère} place de ce Baromètre de l'attractivité des métropoles ? Tout d'abord, avec de solides performances économiques et des filières d'excellence qui font ressortir des taux de progression dignes des métropoles > 1 million d'habitants les plus dynamiques : entre 2009 et 2015, une croissance de l'emploi salarié aussi dynamique qu'à Toulouse (+9%), un taux de chômage quasi stable et inférieur à la moyenne nationale, une forte progression des masses salariales / effectifs, etc... Nantes a fait preuve d'une réelle capacité de résilience depuis la crise de 2008-2009.

La Cité des Ducs, que certains qualifiaient de « belle endormie » dans les années 90 après la fermeture des chantiers navals sur l'île de Nantes, a su rebondir et changer d'image. Et si Nantes a en partie construit cette nouvelle identité sur sa douceur de vivre, elle est relativement distancée par ses concurrentes sur les items de notre Baromètre liés à la qualité de vie. Malgré cela, son aire urbaine dispose d'un pouvoir d'attraction indéniable et gagne, depuis 2007, près de 10 000 habitants par an. La preuve que « l'effet Côte-Ouest », ça marche !

LÉGENDE

1/8 RANG POUR L'ITEM CONCERNÉE



BILAN ÉCONOMIQUE



RÉSILIENCE & DYNAMIQUE ÉCONOMIQUE



PERFORMANCE DU MARCHÉ IMMO TERTIAIRE



CAPACITÉ D'ACCUEIL POUR LES ENTREPRISES & COÛTS D'IMPLANTATION



DYNAMISME DÉMOGRAPHIQUE & PRÉSENCE DE TALENTS



POTENTIAL D'INNOVATION & EXPOSITION AUX NOUVELLES TECHNOLOGIES



OUVERTURE À L'INTERNATIONAL



INFRASTRUCTURES DE TRANSPORTS NATIONALES



CADRE ENVIRONNEMENTAL



MOBILITÉ LOCALE



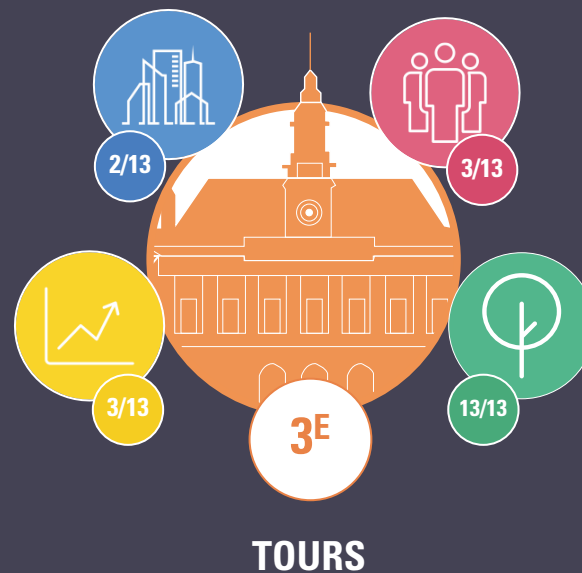
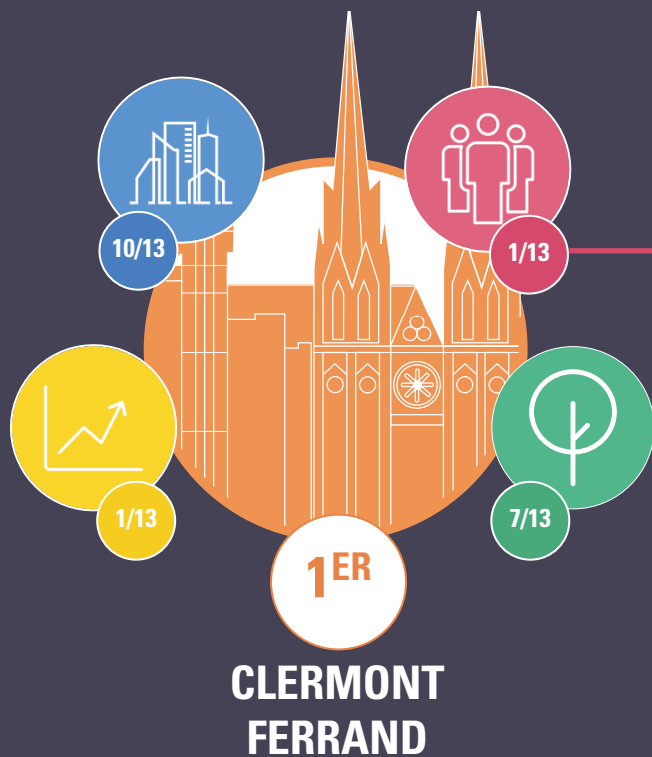
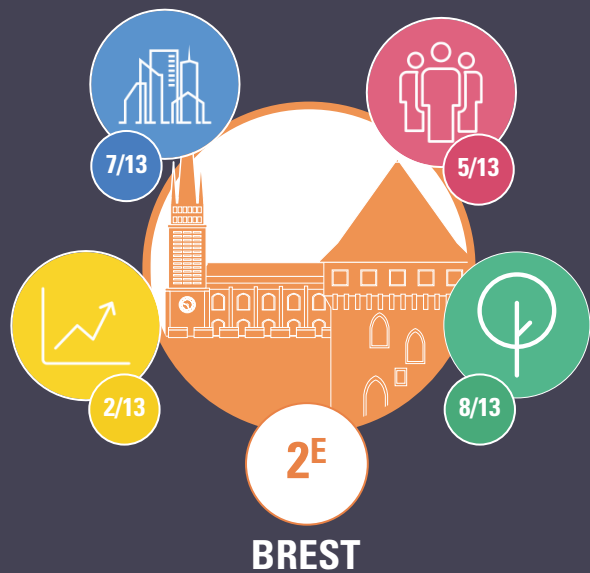
AMÉNITÉS URBAINES & ENSEIGNEMENT



COÛT DU LOGEMENT



SANTÉ & SÉCURITÉ



LÉGENDE

1/13

RANG DE L'AIRE URBAINE
FACE À SES CONCURRENTES
SUR L'ITEM CONCERNÉ,
SELON
LA VALEUR D'UN INDICE
COMPOSITE
COMPRIS ENTRE 0 ET 1



PERFORMANCES
ÉCONOMIQUES



CAPACITÉ D'ACCUEIL POUR
LES ENTREPRISES & SANTÉ
DES MARCHÉS TERTIAIRES



CONNECTIVITÉ, CAPITAL HUMAIN
& POTENTIEL DE CROISSANCE



QUALITÉ
DE VIE



CLERMONT - FERRAND

Des performances inattendues

Le positionnement de cette métropole à taille humaine peut en surprendre plus d'un... et pourtant, elle dispose de nombreux atouts ; son économie a su recréer de l'emploi depuis la crise de 2009 contrairement à bon nombre de ses métropoles concurrentes, et elle affiche la meilleure performance de sa catégorie pour la création d'emplois dans les secteurs d'activités à haute valeur ajoutée : +6,2% entre 2009 et 2015.

Mais la capitale historique de l'Auvergne est également particulièrement bien positionnée pour son potentiel d'innovation ; la présence du centre de R&D monde de Michelin n'y est évidemment pas étrangère. Cela permet de « compenser » des scores moins flatteurs pour la qualité des infrastructures de transports, et notamment, une ouverture à l'international très en retrait.

Enfin, Clermont a une position intermédiaire sur les aspects liés à la qualité de vie. Ses atouts : des coûts immobiliers maîtrisés, une offre de soins bien calibrée et un certain rayonnement culturel... qui pousse la métropole à être candidate au titre de capitale européenne de la culture en 2028 afin d'accroître sa visibilité.

LÉGENDE

RANG POUR L'ITEM CONCERNÉE



BILAN ÉCONOMIQUE



RÉSILIENCE & DYNAMIQUE ÉCONOMIQUE



PERFORMANCE DU MARCHÉ IMMO TERTIAIRE



CAPACITÉ D'ACCUEIL POUR LES ENTREPRISES & COÛTS D'IMPLANTATION



DYNAMISME DÉMOGRAPHIQUE & PRÉSENCE DE TALENTS



POTENTIAL D'INNOVATION & EXPOSITION AUX NOUVELLES TECHNOLOGIES



OUVERTURE À L'INTERNATIONAL



INFRASTRUCTURES DE TRANSPORTS NATIONALES



CADRE ENVIRONNEMENTAL



MOBILITÉ LOCALE



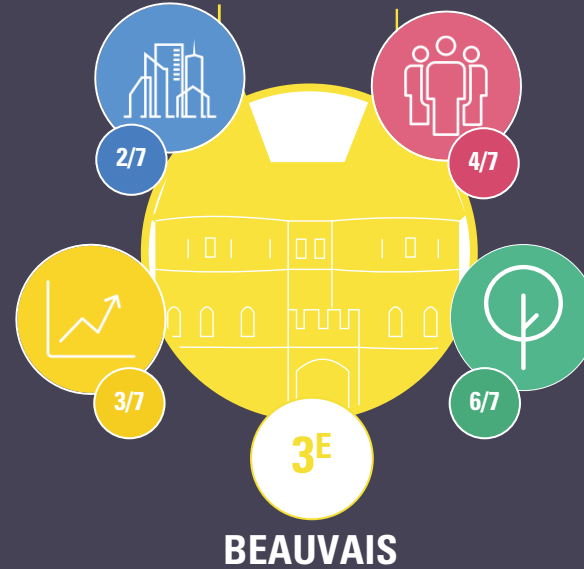
AMÉNITÉS URBAINES & ENSEIGNEMENT



COÛT DU LOGEMENT



SANTÉ & SÉCURITÉ



LÉGENDE

5/7

RANG DE L'AIRE URBAINE
FACE À SES CONCURRENTS
SUR L'ITEM CONCERNÉ,
SELON
LA VALEUR D'UN INDICE
COMPOSITE
COMPRIS ENTRE 0 ET 1



PERFORMANCES
ÉCONOMIQUES



CAPACITÉ D'ACCUEIL POUR
LES ENTREPRISES & SANTÉ
DES MARCHÉS TERTIAIRES



CONNECTIVITÉ, CAPITAL HUMAIN
& POTENTIEL DE CROISSANCE



QUALITÉ
DE VIE



ANGOULÊME

Un quasi sans faute pour la qualité de vie

Angoulême a certes quelques faiblesses : une économie locale moins dynamique qu'à Laval ou Chartres, une faible disponibilité de bureaux neufs, un potentiel d'innovation et une exposition aux nouvelles technologies limités...

En revanche, Angoulême remporte haut la main le match de la qualité de vie. Evidemment, sa situation géographique au sein de l'Arc Atlantique est en soit un atout et lui confère un cadre environnemental privilégié. Comment Creil ou Blois pourraient rivaliser avec son taux d'ensoleillement ou sa proximité de stations balnéaires ?

Mais la capitale de la bande-dessinée s'illustre également par une offre culturelle assez diversifiée, un panel de formations de l'enseignement supérieur adapté pour une aire urbaine de ce gabarit, ou encore, des coûts immobiliers très attractifs... de sérieux arguments pour une métropole située, depuis juillet 2017, à 1h45 de Paris et 35 minutes de Bordeaux en TGV.

LÉGENDE

RANG POUR L'ITEM CONCERNÉE

2/7



BILAN ÉCONOMIQUE



RÉSILIENCE & DYNAMIQUE ÉCONOMIQUE



PERFORMANCE DU MARCHÉ IMMO TERTIAIRE



CAPACITÉ D'ACCUEIL POUR LES ENTREPRISES & COÛTS D'IMPLANTATION



DYNAMISME DÉMOGRAPHIQUE & PRÉSENCE DE TALENTS



POTENTIEL D'INNOVATION & EXPOSITION AUX NOUVELLES TECHNOLOGIES



OUVERTURE À L'INTERNATIONAL



INFRASTRUCTURES DE TRANSPORTS NATIONALES



CADRE ENVIRONNEMENTAL



MOBILITÉ LOCALE



AMÉNITÉS URBAINES & ENSEIGNEMENT



COÛT DU LOGEMENT

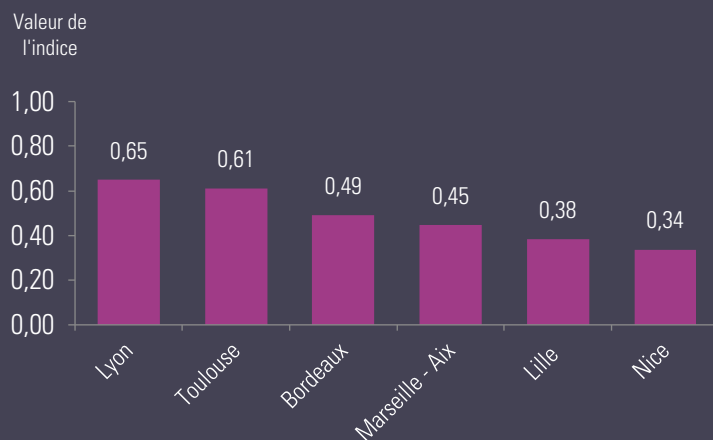


SANTÉ & SÉCURITÉ

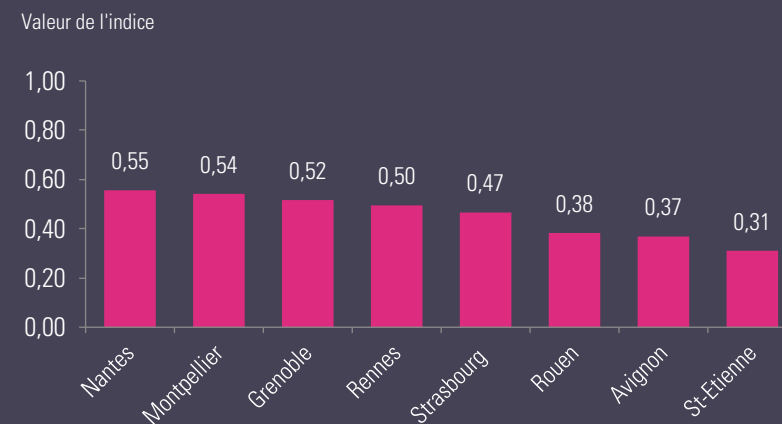
PALMARÈS DÉTAILLÉ DES 34 AIRES URBAINES PASSÉES AU CRIBLE



TRÈS GRANDES
MÉTROPOLES



GRANDES
MÉTROPOLES

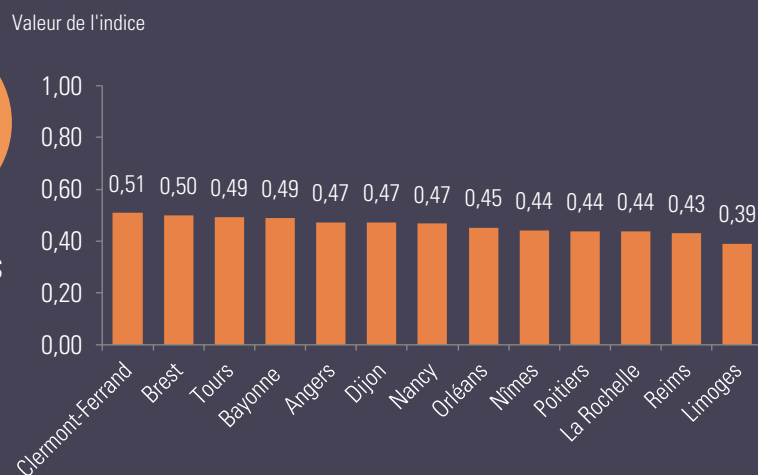


La valeur de l'indice final n'est pas comparable entre les différentes catégories d'aires urbaines

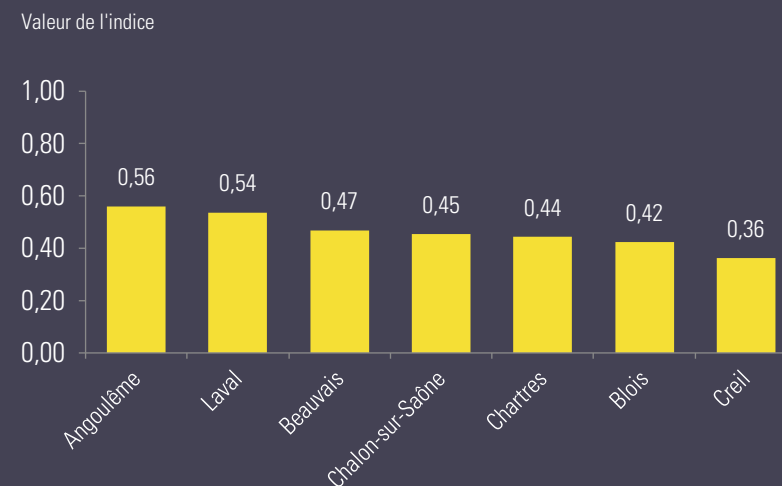
Lecture : l'aire urbaine disposant de l'indice le plus élevé est la mieux classée des aires urbaines de sa catégorie



MÉTROPOLES
INTERMÉDIAIRES



AGGLOMÉRATIONS
DE TAILLE MOYENNE



**QUELS ENSEIGNEMENTS
PEUT-ON TIRER DES
RÉSULTATS
DU BAROMÈTRE ARTHUR LOYD
2017 ?**

LES AIRES URBAINES DOIVENT-ELLES AVOIR UN « PROFIL TYPE » POUR FIGURER PARMIS LES PLUS ATTRACTIVES ET DYNAMIQUES ?

L'analyse des résultats détaillés de notre Baromètre selon les **4 grandes thématiques** et les **4 catégories d'aires urbaines** nous montre que les atouts des 12 métropoles les plus attractives et dynamiques peuvent être divers : certaines, comme Toulouse, Nantes, Brest ou Laval, affichent d'excellentes performances économiques, quand d'autres, comme Montpellier, Grenoble ou encore Angoulême, sont très bien positionnées pour les aspects liés à la qualité de vie.

Si la « recette miracle » n'existe pas, il apparaît néanmoins que **2 grandes thématiques se détachent parmi les 12 métropoles** figurant dans chacun des « Top 3 » du Baromètre :



PERFORMANCES
ÉCONOMIQUES



CAPACITÉ D'ACCUEIL POUR LES
ENTREPRISES & SANTÉ DES
MARCHÉS TERTIAIRES



CONNECTIVITÉ, CAPITAL HUMAIN
& POTENTIEL DE CROISSANCE



QUALITÉ
DE VIE

Nb de métropoles
bien positionnées
pour la thématique

10/12

7/12

9/12

5/12

Nb : Chaque grande thématique possède le même poids dans l'élaboration du classement final de chacune des 4 catégories d'aires urbaines

Les métropoles les mieux classées affichent avant tout d'excellents résultats pour la thématique **Performances économiques**. Mesurées à la fois en photographie de la santé économique des métropoles à un instant « t », et en évolution dans le temps, elles permettent à certaines métropoles de se hisser parmi les plus attractives et dynamiques : 10 aires urbaines parmi les 12 les mieux classées affichent de très bonnes performances économiques.

+ Les métropoles les mieux classées affichent également d'excellents résultats pour la thématique **Connectivité, capital humain & potentiel de croissance**. Une bonne alchimie entre dynamisme démographique, présence de talents, potentiel d'innovation, accessibilité et ouverture à l'international apparaît déterminante. Ce constat est encore plus vrai pour les aires urbaines de **200 000 habitants et plus** : 8 métropoles sur 9 présentent d'excellents scores pour cette famille d'items.

- Contre toute attente, les items liés à la **qualité de vie** sont ceux qui contribuent le moins au bon positionnement des aires urbaines. Un cadre paysager très favorable ne garantit plus systématiquement l'attractivité des métropoles.

UNE FORTE GOUVERNANCE POLITIQUE, LA CLÉ DU SUCCÈS POUR LES GRANDES MÉTROPOLES ?



LYON



BORDEAUX



NANTES



MONTPELLIER

Au-delà des déterminants du dynamisme et de l'attractivité, quel est le point commun entre ces métropoles ?

Qu'il s'agisse de Gérard Collomb à Lyon, Jean-Marc Ayrault à Nantes, Alain Juppé à Bordeaux, ou encore Georges Frêche à Montpellier, tous ont porté politiquement le renouveau des grandes villes dont ils ont ou avaient la charge.



L'impulsion politique et l'engagement d'élus, de toute obédience et sur la durée, apparaissent comme le dénominateur commun de la réussite de ces grandes métropoles

QUELLES ACTIONS ONT-ILS MENÉES POUR ACCROÎTRE LE RAYONNEMENT DE LEUR MÉTROPOLE, FAVORISER LA CRÉATION D'EMPLOIS QUALIFIÉS ET ATTIRER DE NOUVELLES POPULATIONS ?

2 – Défendre les intérêts du territoire et peser sur les décisions de l'Etat pour favoriser les investissements publics et accroître l'accessibilité du cœur d'agglomération

4 – Mettre en œuvre de grands projets urbains structurants et favoriser l'émergence de nouveaux quartiers offrant une complémentarité de fonctions (bureaux, logements, commerces, loisirs,...)

6 - Utiliser le patrimoine culturel comme vecteur de communication et organiser des évènements culturels et festivals



1- Définir un cap et une stratégie de développement qui s'appuient sur les atouts du territoire et les filières économiques existantes



3 – Structurer une offre de formations qualitative et favoriser la présence de talents dans le bassin d'emplois



5 – Améliorer le cadre de vie en optimisant l'offre de transports en commun et en valorisant les espaces publics (piétonisation,...)

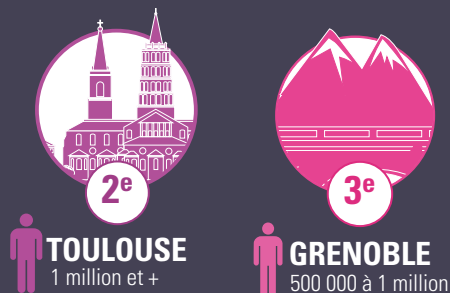


7 – Promouvoir l'image de marque via des campagnes de marketing territorial et une stratégie de « City branding » pour susciter l'adhésion du plus grand nombre



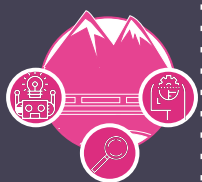
SANS ÉLUS EMBLÉMATIQUES, POINT DE SALUT ?

La présence d'un **maire emblématique**, qui porte sur la scène nationale voire européenne, une volonté de changement pour son territoire, est évidemment un atout.



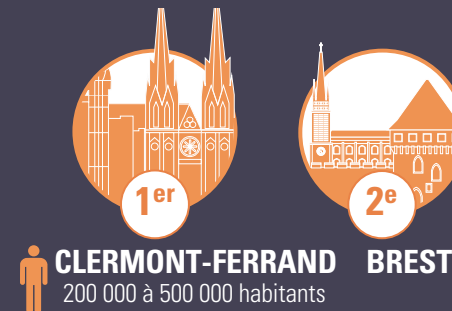
Pour autant, les positions de **Toulouse** ou **Grenoble**, arrivées en 2^{ème} et 3^{ème} position dans leur catégorie respective, démontrent que **certaines métropoles ne doivent pas leur réussite à la seule présence d'un maire à la fois bâtisseur et communicant.**

Toulouse serait-elle aujourd'hui la capitale mondiale de l'aéronautique et l'un des piliers de la conquête spatiale européenne sans le développement, sur son territoire, d'Aérospatiale devenue Airbus en 1970 ? La volonté, ancienne, de l'Etat, de constituer une **filière aéronautique** majeure dans la ville rose s'est accompagnée d'une politique volontariste de **décentralisation de centres de recherche** et de **formation** afin de renforcer les synergies recherche-entreprises et générer les conditions favorables à la création d'emplois hautement qualifiés.



- La spécialisation de **Grenoble** dans les secteurs de pointe est encore plus ancienne (19^{ème} siècle avec l'invention de l'hydroélectricité). Malgré tout, l'agglomération alpine a su cultiver, sur la durée, une image de **terre d'accueil de l'innovation**, favorisée, comme à Toulouse, par une politique d'aménagement de l'Etat favorable, qui a concentré sur le territoire de nombreux **organismes de recherche** nationaux. **2^{ème} pôle de recherche français** après Paris Ile de France, Grenoble a aujourd'hui structuré des filières d'excellence particulièrement riches en **emplois à haute valeur ajoutée** : nanotechnologies, industrie du numérique et informatique, énergie, etc. . .

A une toute autre échelle, **Clermont-Ferrand** et **Brest** arrivent dans le « Top 3 » des métropoles intermédiaires. Leur point commun avec Grenoble et Toulouse : elles figurent, malgré l'absence d'un « maire V.R.P. » du territoire, parmi les premières aires urbaines de leur catégorie pour l'item « **Potentiel d'innovation et exposition aux nouvelles technologies** ». Qu'il s'agisse de la filière pneumatique à Clermont, ou de la Défense et sécurité à Brest, ces deux métropoles bénéficient de la présence de grands donneurs d'ordre historiques – Michelin à Clermont-Ferrand, le Ministère de la Défense, DCNS et Thales à Brest – autour desquels gravite un vaste réseau de sous-traitance riche en emplois.



L'attractivité et le dynamisme de certaines aires urbaines peuvent également être le fruit d'une spécialisation économique ancienne dans des secteurs de pointe

Auteurs

Cevan TOROSSIAN	Hoby RATSIMBAZAFY	Amélie COUTURE
Directeur Études & Recherche France	Chargée d'Études	Chargée d'Études
01 45 201 900	01 45 200 500	01 45 200 500
cevan.torossian@arthur-loyd.com	hoby.ratsimbazafy@arthur-loyd.com	amelie.couture@arthur-loyd.com

Contacts Arthur Loyd

Daniel DORCHIES	Philippe LEIGNIEL
Président du réseau Arthur Loyd	Président Arthur Loyd Investissement
03 20 303 838	01 45 200 500
ddorchies@arthur-loyd.com	philippe.leigniel@arthur-loyd.com

Contacts Presse

Sandra CODOGNOTTO
Vianova
01 53 32 28 58
codognotto@vianova-rp.com

Conception & réalisation

Vincent BOURDON
Directeur Marketing Digital Arthur Loyd
01 45 202 100
vincent.bourdon@arthur-loyd.com

Elisa GIVAUDAN
Chargée de Marketing Arthur Loyd
01 45 200 500
elisa.givaudan@arthur-loyd.com



Arthur Loyd remercie chaleureusement l'Agence de développement et d'urbanisme de Lille Métropole pour sa contribution à l'élaboration de cette étude

Ce document est une synthèse du Baromètre des métropoles paru en octobre 2017. L'étude complète ainsi que la méthodologie employée pour sa réalisation sont accessibles sur notre site web

Disclaimer

En dépit de la rigueur méthodologique avec laquelle ce document et son contenu ont été élaborés, en aucun cas la responsabilité d'Arthur Loyd et/ou de ses partenaires membres du réseau Arthur Loyd ne pourra être engagée. La reproduction ou diffusion de tout ou partie de ce document et de ses infographies est autorisée à condition d'en mentionner la source. Les icônes utilisées sont issues du site internet *Flat Icon*.



1^{ER} RÉSEAU NATIONAL DE CONSEIL EN IMMOBILIER D'ENTREPRISE

 www.arthur-loyd.com

 @ArthurLoyd